

DIRECCIÓN DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR

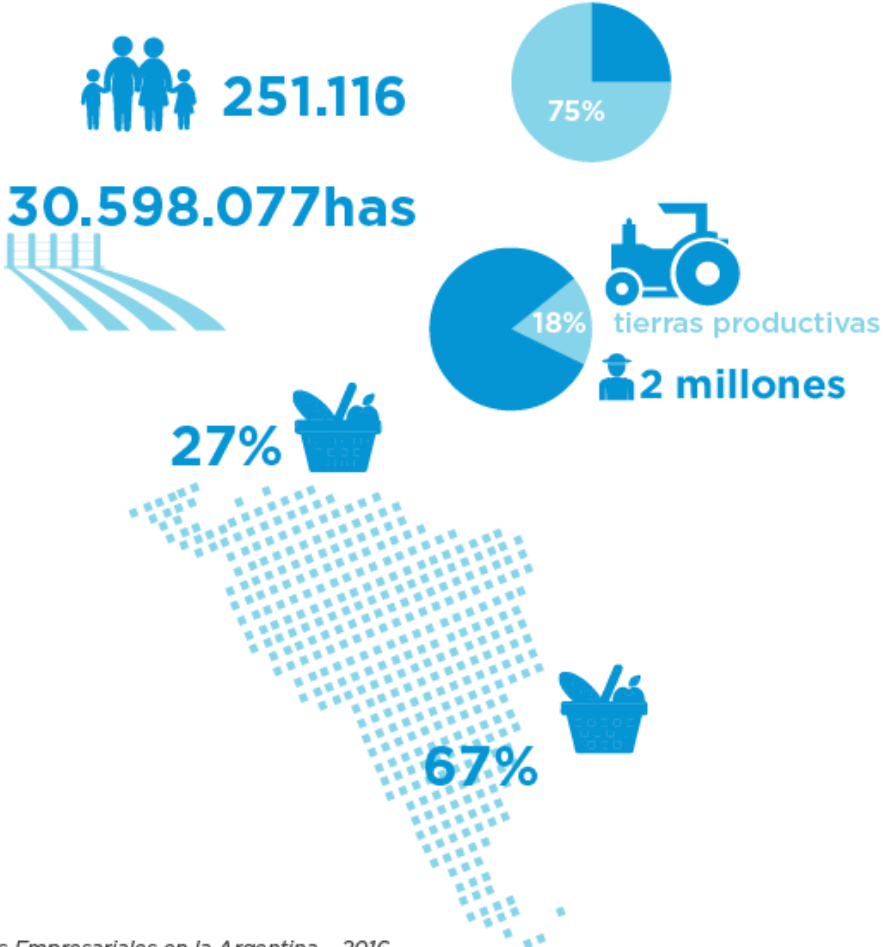
Secretaría de Agricultura Familiar, Coordinación y Desarrollo Territorial

CFA – Septiembre de 2017



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación

UNIDADES PRODUCTIVAS



Fuente: IICA - Las Explotaciones Agropecuarias Empresariales en la Argentina - 2016

Contenidos:

➤ PROYECTOS PIDER 2017

➤ PROGRAMAS PREVISTOS PARA EL 2018

1. Programa de Comercialización.
2. Programa de Apoyo para la Promoción y Obtención del Sello “Producido por la Agricultura Familiar”.
3. Programa de Apoyo para la Habilitación de Productos y Establecimientos provenientes de la Agricultura Familiar
4. Programa de Eventos.
5. Financiamiento para Comercialización para la AF (PROCAF).
6. Programa de Difusión y Posicionamiento.

PROGRAMA DE INCLUSION Y DESARROLLO RURAL (PIDER) - EJECUCION 2017

Cantidad de proyectos	Cantidad de Provincias Involucradas	Cantidad de Organizaciones Involucradas	Cantidad de Beneficiarios Directos (familias)	Superficie Involucrada	Monto Total Solicitado
49	16	42	4.168	147786,15 has	\$ 25.083.183,51

PROGRAMA DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR

OBJETIVO:

- ✓ Consolidar a la Agricultura Familiar y la Economía Social, como actores relevantes tanto a nivel de mercado, como en su protagonismo como agentes de desarrollo socio-económico.

RESULTADOS:

- ✓ 60 Ferias / Puntos de Venta funcionando con permisos correspondientes.
- ✓ 60 Organizaciones del sector beneficiadas.
- ✓ 360 Puestos equipados.
- ✓ 720 Productores y/o emprendedores comercializando sus productos.
- ✓ 200.000 consumidores visitantes en forma semanal/quincenal.
- ✓ 4 Nodos Logísticos de Acopio y Distribución.

BENEFICIARIOS:

- ✓ 720 Agricultores familiares y/o emprendedores involucrados.
- ✓ 100 Organizaciones del sector, abasteciendo a los Centros de Acopio y Distribución.

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROGRAMA: \$ 58.899.200

PROGRAMA DE APOYO PARA LA PROMOCIÓN Y OBTENCIÓN DEL SELLO “PRODUCIDO POR LA AGRICULTURA FAMILIAR”

OBJETIVO:

- ✓ Identificar, destacar y promocionar la variedad y calidad de los productos (agroalimentarios y artesanías) y puntos de venta de la Agricultura Familiar y Economía Social, destacando sus atributos culturales, su producción personalizada en la elaboración, transformación, agregado de valor y comercialización.

RESULTADOS:

- ✓ 2.000 productos relevados.
- ✓ 200 Kits para puntos de ventas.
- ✓ 200 Kits para productores agropecuarios.
- ✓ 450 Kits para productores elaboradores.
- ✓ 5 capacitaciones formadora de formadores (una por región).
- ✓ 16 intercambios comerciales.
- ✓ 300 Códigos QR y 300 Códigos de Barra.
- ✓ 30 convocatorias para participar en eventos.
- ✓ Catálogo de productos de la AF y Economía Social (impreso y digital) actualizado.

BENEFICIARIOS:

- ✓ 1000 Familias de productores/emprendedores de la Economía Social.

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROGRAMA: \$17.014.460

PROGRAMA DE APOYO PARA LA HABILITACIÓN DE PRODUCTOS Y ESTABLECIMIENTOS

OBJETIVO:

- ✓ Promover la formalización de los establecimientos y productos de la AF y de la Economía Social (ES) para la inclusión en mercados con la generación de herramientas que garanticen la continuidad y rentabilidad de las iniciativas comerciales.

RESULTADOS:

- ✓ 2000 productos relevados de la AF y ES con diferentes registros (nacional / provincial).
- ✓ 100 organizaciones de los sectores de la AF / ES asesorados económica y legalmente en aspectos comerciales.
- ✓ 200 productores y emprendedores asistidos en buenas prácticas y presentación de productos.
- ✓ 400 productos de la agricultura familiar / ES habilitados municipal, provincial y nacional para su comercialización.
- ✓ Más de 400 productos (AF /ES) habilitados que seguirán el proceso de certificación con el Sello de “Producido por la Agricultura Familiar” y de “Marca Colectiva” y otras.
- ✓ 100 organizaciones de la AF / ES asistidas en cuestiones de BP, calidad de productos, presentaciones de productos, diseño y difusión de los productos elaborados
- ✓ 400 productos diferenciados, con valor agregado.

BENEFICIARIOS:

- ✓ 1200 (NAF / Organizaciones y/o emprendedores)

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROGRAMA: \$6.140.000

PROGRAMA DE EVENTOS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR

OBJETIVO:

- ✓ Generar la visibilización, promoción y comercialización de los productos de la Agricultura Familiar (AF) y de la Economía Social (ES) en distintos eventos organizados a nivel provincial, regional y nacional, contribuyendo al desarrollo de las economías regionales y locales.

RESULTADOS:

- ✓ 90 organizaciones representadas en eventos federales.
- ✓ 900 familias de productores / emprendedores proveyendo productos para la venta.
- ✓ 300.000 consumidores compradores de los productos producidos por la Agricultura Familiar y/o Economía Social.

BENEFICIARIOS:

- ✓ 90 organizaciones representadas en eventos federales.
- ✓ 900 familias de productores/emprendedores de la Economía Social Solidaria proveyendo productos para la venta.

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROGRAMA: \$4.222.000

FERIAS Y MERCADOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR



Fuente: elaboración propia: Relevamiento de Puntos de Venta de la AF Ministerio de Agroindustria 2016

PROGRAMA DE FINANCIAMIENTO PARA LA COMERCIALIZACIÓN (PROCAF)

OBJETIVO:

- ✓ Brindar asistencia financiera y técnica a proyectos de las Organizaciones de la Agricultura Familiar y de la Economía Social que tengan por objetivo fortalecer estrategias de comercialización directa (productor-emprendedor/consumidor) tanto para productos primarios y/o con agregado de valor pertenecientes a la agricultura familiar, como así también de las producciones pertenecientes a la economía social.

RESULTADOS:

- ✓ 50 organizaciones de la Agricultura Familiar y la Economía Social beneficiadas.
- ✓ 4000 familias beneficiadas.

BENEFICIARIOS:

- ✓ 50 Organizaciones involucradas.
- ✓ 750 Núcleos de pequeños productores.

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROGRAMA: \$23.000.000

PROGRAMA DE DIFUSIÓN Y POSICIONAMIENTO DE COMERCIALIZACIÓN

OBJETIVO:

- ✓ Crear y promover una imagen actual, distinguiendo los valores distintivos de la Agricultura Familiar.

RESULTADOS:

- ✓ Mayor difusión y alcance de nuevos mercados de los productos de la AF.

BENEFICIARIOS:

- ✓ 200.000 Público objetivo

PRESUPUESTO TOTAL DEL PROGRAMA: \$376.020



Ministerio de Agroindustria
Presidencia de la Nación